

CÀMERA CLUB SABADELL



BUTLLETÍ INFORMATIU “3 PEUS”

NOVEMBRE - DESEMBRE 2025

EDITORIAL

Hem arribat a final de 2025.

Al llarg de l'any, a Càmera Club Sabadell hem estat ben actius, amb ganes de fer fotografia, aprendre coses noves i, sobretot, passar-ho bé compartint l'afició.

Hem organitzat **tallers i xerrades** sobre diferents temes fotogràfics com tècnica, planificació de sortides, edició o composició, pensats tant per a qui tot just comença com per a qui ja té més experiència.

També hem fet diverses **sortides fotogràfiques**, i **sortides fotogràfiques exprés**, tant per l'entorn natural com per espais urbans, que han estat una bona excusa per practicar, fer fotos i comentar-les després entre tots.

Durant l'any s'han proposat **reptes i sobre tot el concurs social**, que han ajudat a motivar la creativitat i a mantenir l'activitat del grup. Cal remarcar l'organització de la **XVI Gimcana de Festa Major**, activitat oberta als socis i a la ciutadania en general.

A més, hem organitzat **exposicions fotogràfiques** obertes al públic, tant a la seu de Càmera Club Sabadell com al Casal Pere Quart, mostrant els treballs dels socis i donant visibilitat a l'associació dins la comunitat fotografia i al públic en general de Sabadell.

Finalment, les **trobades i reunions** han servit per compartir idees, valorar el que s'ha fet i pensar nous projectes, tot mantenint un bon ambient i l'esperit de grup.

Com a colofó, hem celebrat el tradicional berenar social «pernilada», i que ha estat una molt bona oportunitat per retrobar-nos, i compartir converses entre els socis de l'associació. En un ambient distès i agradable, hem pogut parlar de fotografia, intercanviar idees, i sobretot gaudir de la bona companyia. Gràcies a totes les persones que

hi heu participat i l'heu fet possible. Aquestes trobades donen sentit a l'associació i ens animen a continuar compartint la nostra passió per la fotografia.

Per acabar, voldria agrair a tots els socis de Càmera Club Sabadell, el seu compromís amb l'entitat.

Gaudim de la fotografia! Us desitjo un feliç any 2026!

Daniel Graell i Gil
President

INFORMACIÓ

Horari d'obertura de l'entitat:

Dilluns i dijous de 19 a 20:30 h.

Servei de material d'ús gratuït per al soci:

Calibrador de pantalles (colorímetre), flaix d'estudi, cisalla per tallar cartrons, estris per fer paspartú i escàner.

Plató:

Els socis interessats a fer fotografies d'estudi, poseu-vos en contacte amb en Josep M^a Berenguer per sol·licitar dia i hora d'utilització, Correu electrònic: jm.berenguer@yahoo.es

Galeria del soci:

Tots aquells socis que exposeu, publiqueu o feu algun premi fotogràfic, poseu-vos en contacte amb l'equip de redacció del butlletí i us ho publicarem per fer-ne ressò: trespeusccs@gmail.com

NOU! Curs de fotografia:

Curs d'iniciació per poder fer els primers passos en el món fotogràfic d'avui en dia.

Trobareu més informació a: <https://cameraclubssabadell.cat/curs-per-a-principiants-2026/>

Agenda:

Si voleu incloure notícia o proposta d'alguna activitat a l'agenda de CCS, podeu adreçar-vos a: ccs@cameraclubssabadell.cat

Concurs social mensual (format digital):

Gener, lliure. Termini: 1 de gener. Veredicta: dijous 8 de gener.

Febrer, llums i ombres B/N. Termini: 1 de febrer. Veredicta: dijous 5 de febrer.

Març, dona treballadora. Termini: 1 de març. Veredicta: dijous 5 de març.

Per enviar les fotografies en format digital, aquest any s'ha de fer per la plataforma Fotogenius:

<https://cameraclubssabadell.fotogenius.es/>

Els comentaris del mensual es fan a la seu social del club. Us hi esperem!

Devolució de les obres:

Les fotografies que s'han presentat als concursos de Càmera Club Sabadell s'han de recuperar, per part de l'autor, en un termini màxim de tres mesos, passats els quals CCS es reserva el dret de dipositar-les en un punt blau.

Crida als socis:

Si algun soci vol participar en les activitats que organitza la Junta, en alguna secció en concret o vol proposar una activitat nova, només cal que faci arribar les seves inquietuds a: ccs@cameraclubssabadell.cat

El butlletí "3 Peus" és una tribuna oberta a la participació per a tots els socis de Càmera Club Sabadell que ho desitgin. Podeu enviar articles de qualsevol caire, sobre fotografia o sobre la nostra entitat, sempre i quan no traspassi la línia vermella de l'educació.

L'entitat, però, no s'identifica necessàriament amb l'opinió dels seus col·laboradors. Les col·laboracions es poden enviar a: trespeusccs@gmail.com

ACTIVITATS

Sortida a Barcelona, fotos a les Catrines

Dia 2 de novembre, s'organitza una sortida a Barcelona per fer fotos a les Catrines (celebració del Dia dels Morts mexicà) en un grup de socis i sòcies de CCS. Ricard Hernando, Dídac Fernández, Josep Altimira, Jesús García, Paqui Fuentes, Pilar Camarasa, Trini Canals i Mercè Montes.



Sortida posta de sol per sobre estàtua Colom

Sortida el 12 de novembre a fer la posta de Sol per sobre de Colom. No s'aconsegueix la fita, però s'aprofita la sortida. Ricard Hernando, Andreu Soler, Jesús García i Josep Altimira.



Inauguració del nou plató de Càmera Club Sabadell

L'1 de desembre s'inaugurà la nova ubicació i renovació del plató fotogràfic de l'entitat amb una sessió d'estil nadalenc. Tot i fallar la model a última hora, gràcies a la voluntat dels socis es realitza la sessió. Menys afluència de l'esperada per la manca de model prevista.



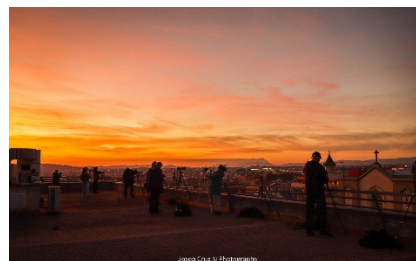
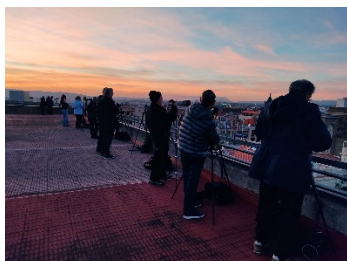
Veredicte col·lecció desembre 2025

El 10 de desembre va tenir lloc el veredicte del mes de desembre, del tema "Col·lecció".



Nadal des del Zara

Sortida l'11 de desembre a fer fotos de Sabadell i el Nadal des del terrat del Zara. Amb un nombre important de socis i sòcies.



Plató de Nadal

Plató fotogràfic estil festa major amb ambientació nadalenca. Primer cop que es du a terme aquesta activitat i amb bona acollida. Sembla que tindrà un bon futur. Dates: 13, 14, 20 i 21 de desembre.



Comentaris desembre, tema "Col·lecció"

En Joan Maria Rubio ens llegeix i comenta les crítiques a les fotos presentades.



"Pernilada" de Nadal

El 22 de desembre s'organitza un berenar/sopar de Nadal, a la seu de Càmera Club Sabadell, amb una molt bona assistència de socis i sòcies. El president ens adreça unes paraules.



CLASSIFICACIÓ MENSUAL NOVEMBRE – FOTO PUBLICITÀRIA

Ordre del mensual Novembre - 2025					
Nom	Descripció de l'arxiu	Número	Punts	Millor	Ordre
Josep Cruz Mompó	Kéfir	17	30	x	1 ^º
Didac Fernández Tenorio	Pinta ungles verd	20	29	x	1 ^º
Francesc Vila Casañas	Munich	3	28	x	1 ^º
Josep Cruz Mompó	Llimona Concentrada	18	27		1 ^º
Paqui Fuentes Hernández	Toyota	40	26	x	1 ^º
Miguel Martínez Palacín	Rellotge blau i verd	33	25	x	1 ^º
Jesús García Coronado	Beefeater	38	24	x	1 ^º
Daniel Graell i Gil	Lectric Shave	35	23	x	1 ^º
Florenci Salvans Mestre	Hamilton	24	23	x	2 ^º
Ramon Torres Arjona	Riders	14	23	x	3 ^º
Salvador Terradellas Bosch	Carret Kodak	12	22	x	1 ^º
Florenci Salvans Mestre	Black Knicht	25	22		2 ^º
Helleke	Rellotges Omega	7	21	x	1 ^a
Mercè Montes Alcaraz	Boss	31	21	x	2 ^a
Jesús García Coronado	Moët & Chandon	39	20		1 ^º
Josep Almagro Bernal	Pluma	2	20	x	2 ^º
Joan Gil Chafer	1920 Tous	15	19	x	1 ^º
Jordi Gonzàlez Carbó	Dolce & Gabbana	26	19	x	2 ^º
Luciano Pita Sabin	Ararat	21	18	x	1 ^º
Daniel Graell i Gil	Gran Duque Dalba	34	18		2 ^º
Miguel Martínez Palacín	Conde de Valdemar	32	17		1 ^º
Ramon Torres Arjona	Aromes del Montserrat	13	17		2 ^º
Mercè Montes Alcaraz	Productes solars	30	16		1 ^º
Pilar Camarasa Gallego	Colors Escribo	44	16	x	2 ^a
Josep Almagro Bernal	Capsules café	1	15		1 ^º
Jordi Gonzàlez Carbó	Rolls Royce	27	15		2 ^º
Andreas Rothenbühler	La Tassa	37	14	x	1 ^º
Didac Fernández Tenorio	Perfum	19	14		2 ^º
Andreu Soler Monells	Ferrari	42	13	x	1 ^º
Artur Serra i Salvat	Warhammer 40.000	10	13	x	2 ^º
Artur Serra i Salvat	Paper paper	11	13	x	3 ^º
Daniel Díaz Cervantes	Càmera Olympus	5	12	x	1 ^º
Joan Gil Chafer	Ulleres GUESS	16	12		2 ^º
Luciano Pita Sabin	Bloom Mata mosques	22	12		3 ^º
Andreas Rothenbühler	La Cartera	36	11		1 ^º
Indaleci Llorenç de Sola	Colonia Emir	28	11	x	2 ^º
Daniel Díaz Cervantes	Tetera	4	11		3 ^º
Helga Verlinden	Sandalia	6	10		1 ^a
Andreu Soler Monells	Martini Legens	41	10		2 ^º
Francesc Ventanyol Domènech	Cola-Cao	23	10	x	3 ^º
Jose Cantarero López	Quinto Estrella Damm	9	9	x	1 ^º
Jose Cantarero López	Copa Estrella Damm	8	9	x	2 ^º
Pilar Camarasa Gallego	Rellotge i perles	43	8		1 ^a
Indaleci Llorenç de Sola	Càntirs de Miravet	29	8		2 ^º

Podeu trobar la galeria de les fotos del mes de novembre a:

<https://photos.google.com/share/AF1QipOf-ILHMV06AYmIt4mdV9VRdQyN9MQ1EZCfnMDbc5QmPCfzURX268QnYdZRDV29-Q?key=LTZmTVg4emVDZDFGUEVjY0tmRzc0UkZUQlIwbWRB>

CRÍTICA NOVEMBRE - FOTO PUBLICITÀRIA/PRODUCTE

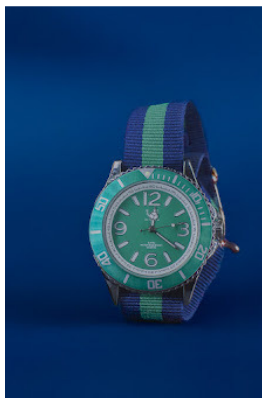
1er. 30 punts. **Josep Cruz.** La imatge impacta d'entrada. L'explosió de colors neix al centre i va en totes direccions però crea unes potents línies que porten la vista cap al centre on hi ha el producte. La foto queda un pèl encaixada i demana una mica més d'espai a sota. L'envàs del producte està il·luminat lateralment i això és convenient quan es necessita volum. En aquest cas seria millor una il·luminació frontal.



3er. 28 punts. **Francesc Vila.** Un spot ben resolt, una nitidesa impecable, una distribució d'informació equilibrada, i protagonisme total del producte. El resultat queda molt pla. Una lleugera ombra projectada per la sabata sobre aquest fons uniforme, li donaria una agradable sensació de volum.



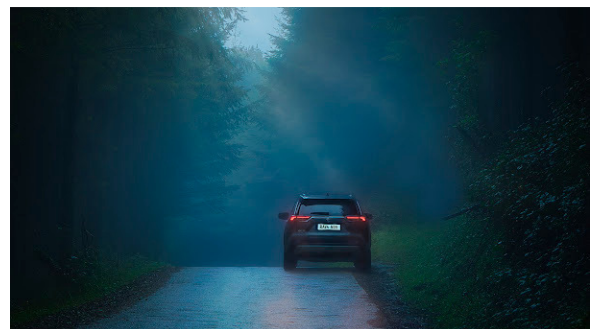
5è. 26 punts. **Paqui Fuentes.** Aquesta atmosfera difosa i una mica irreal concentra l'interès en el cotxe. Els llums vermells i la blancor de la matrícula atrauen l'atenció. Hi havia una opinió sobre la proporció entre el cotxe i l'escena: massa paisatge o massa poc cotxe. Pensant en màrqueting s'hauria de donar molta més importància al cotxe però, fotogràficament, l'escena és impecable.



2on. 29 punts. **Dídac Fernández.** Imatge monocroma amb una part important de color blanc i un fons uniformement negre. El producte ressalta totalment, la marca està de cap per avall i es possible que això la faci més interessant. Si es gira la foto i es presenta en format més quadrat, el resultat és millor fotogràficament, queda més ben composta, però la marca és més difícil d'identificar.



4rt. 27 punts. **Josep Cruz.** En Josep ha repetit la mateixa tècnica que li ha permès quedar en primer lloc amb l'altra foto. Aquesta no ha rebut tants punts doncs no té l'espectacularitat de la primera. També està massa encaixada per sota i li aniria bé una mica més d'espai en aquesta part. El producte està més ben il·luminat i té un volum agradable.



6è. 25 punts. **Miguel Martínez.** La imatge és neta però un pèl massa suau. Necessita més contrast i uns blancs més potents. L'enquadrament queda millor si es centra el rellotge, més espai a la dreta i menys a baix i a dalt. La foto publicitària de rellotges mostra sempre la mateixa hora: tres quarts i cinc de deu. Això permet que la marca del rellotge quedi ben centrada entre les dues agulles principals.

7è. 24 punts. **Jesús García.** No hi falta res. Nitidesa impecable, focus i exposició perfectes. No és una imatge totalment plana però amb la cabina de telèfon lleugerament fora de focus i menys lluminosa, es guanyaria volum. El nom del producte queda situat, tal com Déu mana, a la dreta però el que ha convençut per donar-li una bona puntuació, és la rodanxa de llimona. La composició s'ha de girar però s'ha de fer abans de desaparar, re-col·locant els elements per situar la llimona a la dreta.

8è. 23 punts. **Daniel Graell.** El producte situat a l'esquerra no segueix la ortodòxia publicitària però no té cap cosa que li faci competència al costat dret. Precisament hi ha una interessant ombra corbada que encamina la mirada cap al flascó de perfumeria. Aquest cau lleugerament cap a la dreta i s'hauria de redreçar. També es pot retallar una mica d'espai a la dreta i a l'esquerra.

9è. 23 punts. **Florenci Salvans.** El to general, seriós, li convé a aquest rellotge de gamma gens barata. La nitidesa és molt bona i permet apreciar la qualitat de fabricació i llegir perfectament la marca. Les busques cauen on poden però no distreuen ni tapen cap part important. Les lleugeres ombres i la textura del petit coixí li donen volum.

10è. 23 punts. **Daniel Torres.** El nom de l'empresa i el sistema principal de repartiment dels seus productes queden ben evidents. La frontera entre el subjecte i el fons és massa brusca i quedaria millor si hi haguessin alguns píxels de transició. Aquest fons és massa uniforme i dóna una imatge plana. Amb un degradat que comencés fosc a sota i s'anés aclarint a mesura que va pujant, se li donaria una sensació de dinamisme.

11è. 22 punts. **Salvador Terradellas.** En Salvador treu molt de profit de la senzillesa. Un carret de pel·lícula ben col·locat, amb bon focus i un fons poc definit però que complementa el producte en comptes de buscar un fons neutre. Encara hauria pogut arrodonir-ho separant més el rodets del fons per fer-hi aparèixer tota la paraula, PORTRAIT, que defineix el tipus de pel·lícula.

12è. 22 punts. **Florenci Salvans.** El dibuix del fons ajuda a fer ressaltar tant el mànec com la resta de la raqueta. La transició entre els dos colors del fons podria ser més suau i deixaria una impressió més agradable. S'hauria de millorar la selecció que s'ha fet del mànec: hi ha una línia discontinua que no queda clar si és una ombra o una part del material.

13è. 21 punts. **Helleke.** L'autora fuig de presentar una vista frontal del rellotge i desplaça lleugerament el punt de vista per fer-hi aparèixer la imatge reflectida i donar a entendre que es tracta d'una peça que té més valor del que sembla. Aquest enquadrament li dóna una sensació dinàmica. La situació de les agulles també mostra que l'autora prefereix esquinçar lleugerament les regles. Es pot compondre millor donant-li més espai a sota i a l'esquerra, i treure'n de dalt.

14è. 21 punts. **Mercè Montes.** No cal que hi hagi tants complements. Les tres estrelles que hi ha a la dreta es poden eliminar i la visió del producte millora. El fons està ben entonat de color però té un joc molt potent de llums i ombres. Eliminant-ne una part a dalt i a l'esquerra, i afegint-n'hi una mica a sota, el producte queda més ben col·locat.

15è. 20 punts. **Jesús García.** El fons és espectacular i lliga amb la sensació de festa i alegria que s'espera aconseguir al beure un bon xampany. La torre Eiffel remarca la procedència de la beguda. Les copes complementen però no molesten. La que sí que fa nosa és la capsa: no deixa veure l'ampolla i sembla que és un anunci de l'empresa que fabrica els envasos.

16è. 20 punts. **Josep Almagro.** S'entén bé que es vol presentar una ploma estilogràfica de les que donen satisfacció si te la regalen. La marca es llegeix bé però els potents reflexes de llum són massa cridaners, fan nosa. Tampoc ajuda la presència del caputxó o tap de la ploma. Retallant a l'esquerra i deixant-ne només un vint per cent, el tros on hi apareixen els reflexes daurats, l'enlluernament que provoca aquest tap desapareix.

17è. 19 punts. **Joan Gil.** L'ampolla només ensenya el tipus de producte però no la marca. Al incorporar la capsa a la imatge queda ben resolta la informació que interessa a l'empresa que s'anuncia. El color del fons lliga molt bé amb el producte i li complementa la calidesa. El flascó de colònia cau lleugerament cap a la dreta. Convé adreçar-lo i també es pot retallar una mica d'espai a la dreta per treure l'ampolla del mig.

18è. 19 punts. **Jordi González.** El fons tan neutre i lluminós li treu atractiu. Un color suau i amb textures li donaria una millor sensació de qualitat. La col·locació dels objectes s'hauria d'invertir i situar l'ampolla de perfum a la dreta deixant la capsa com a complement.

19è. 18 punts. **Luciano Pita.** El producte perd protagonisme per la lluminositat i quantitat d'elements dels primer terme. Es vol ensenyar totes les espècies i vegetals que entren en l'elaboració del licor però aquest no crida l'atenció. Col·locant una vinyeta fosca a sota i als laterals es disminueix la llum del primer terme i es centra la mirada en l'ampolla.

20è. 18 punts. **Daniel Graell.** En Daniel repeteix el mateix enquadrament i la coordinació de colors de la seva foto anterior. Aquella tenia una dominant freda i aquesta la té càlida. Podrien intercanviar perfectament la posició o tenir la mateixa puntuació. També situa el producte a l'esquerra i juga amb l'ombra de la dreta per conduir la mirada cap a l'ampolla. Aquí l'ombra no és tan potent com en l'altra foto i col·labora menys. També se'n pot retallat un tros a la dreta.

21è. 17 punts. **Miguel Martínez.** En Miguel presenta una foto de producte força ben aconseguida. Ha controlat perfectament els reflexes de la llum sobre el vidre i les diferències de llum a l'etiqueta li donen volum. S'hauria de veure sencera la peça de fusta de la base i, si se li dóna una mica més d'espai a la dreta, es treu l'ampolla del centre de l'escena.

22è. 17 punts. **Ramon Torres.** La idea és bona. El fons posa en context la procedència de la beguda, almenys la del nom. Convertir una foto de la muntanya en un trencaclosques crida molt més l'atenció que una postal ben feta. Però es corre el perill de que el fons, bastant cridaner, eclipsi la importància de l'objecte. Cal desenfocar-lo lleugerament i aclarir-lo una mica.. També donar-li una mica més de base. És bona la col·locació de l'ampolla fora del centre.

23è. 16 punts. **Mercè Montes.** Aquesta foto és més neta que l'anterior de la mateixa Mercè. Els complements son més discrets i el fons no distreu gaire. Però no té la força visual de l'altra. Està ben composta i exposada. Les febles ombres del fons dibuixen unes línies que porten cap al producte.

24è. 16 punts. **Pilar Camarasa.** La imatge presenta un degradat de colors que va del més càlid al més fred. La progressió és uniforme i natural. Les lletres negres de l'esquerra són el que crida més l'atenció doncs el cervell sempre s'interessa pel text d'una imatge. Després la mirada va cap a la dreta i va perdent interès pel debilitament de la força dels colors. Invertint la progressió d'aquests colors s'equilibra el pes visual dels dos costats. També convé corregir-ne la perspectiva.

25è. 15 punts. **Josep Almagro.** Les sèries on es repeteix el mateix objecte les va explotar bé l'Andy Warhol i encara resulten ben agradables de veure. Aquesta imatge no té un gran impacte visual perquè és molt fosca i el fons negre hi contribueix encara que dóna seriositat i categoria al producte. Aquest necessita més llum per fer més evidents les textures metàl·liques de les càpsules.

26è. 15 punts. **Jordi González.** Si es té un compte corrent prou sanejat per poder-se comprar un Rolls i se l'ha de convèncer per comprar-lo amb aquesta foto, segurament es decantarà per una altra marca. El logo de la marca no és nítid, té uns reflexes grocs que el perjudiquen. Tot el frontal cromat està brut i polsós i s'hi reflecteix una ombra que pot ser la del fotògraf. L'àngel té moltes zones cremades. Abans de disparar s'ha de treballar una mica per no espatllar una foto ben composta.

27è. 14 punts. **Andreas Rothenbühler.** La il·luminació està ben aconseguida i pràcticament no té reflexes que molestin. La imatge té volum, està ben anivellada i les textures són bones. Hi ha algun petit defecte a la superfície, fàcil de corregir. Es pot il·luminar una mica la zona de la boca per fer que somrigui amb més simpatia.

28è. 14 punts. **Dídac Fernández.** L'ambient està molt ben aconseguit Transmet una sensació refrescant molt bona. La posició lleugerament inclinada de l'objecte principal fa que no es vegi una imatge estàtica i lliga amb el moviment de la cascada d'aigua. Es pot retallar una mica a la part de baix. No ha tingut una puntuació més bona per la falta de focus al flascó que impedeix identificar bé la marca del producte.

- 29è. 13 punts. **Andreu Soler.** El cotxe està perfectament retallat i això potser el fa una mica més semblant a un model a escala que a un cotxe real. Les ombres a sota del vehicle estan molt bé i li donen volum. Aquesta sensació es perd a la part superior pel canvi brusc de color, sense cap transició. Apujant els negres i la claredat, el fons perd uniformitat i el cotxe guanya importància.
- 30è. 13 punts. **Artur Serra.** Hi ha massa informació. Les figures reals s'enganxen a la foto de la capsa i les del primer terme estan fora de focus. Es tracta d'un joc sinistre i la imatge intenta donar també aquesta sensació però el resultat no acaba de convèncer. Amb una distribució diferent, col·locant les figures que sí que tenen uns colors més amables, a l'esquerra de la capsa, fora de la seva superfície, quedaria una composició menys atapeïda.
- 31è. 13 punts. **Artur Serra.** La llum i l'exposició són bones. Si no s'està familiaritzat amb el logo, no es pot endevinar la marca del producte. Aconseguir una bona composició amb quatre elements pràcticament idèntics és molt complicat. Amb tres objectes és més fàcil aconseguir una composició equilibrada.
- 32è. 12 punts. **Daniel Díaz.** La llum està ben resolta i la imatge té volum. Els blancs no estan cremats però les últimes lletres d'Olympus s'haurien de reforçar més: són la marca. La càmera queda més ben posada i amb millor equilibri, si es rota cap a la dreta. El diari que fa de fons no afavoreix i distreu, no aporta cap informació sobre l'aparell. Cal enfosquir-lo molt.
- 33è. 12 punts. **Joan Gil.** S'haurien de millorar un parell o tres d'aspectes que traurien més profit d'aquesta bona idea: desplaçar les ulleres uns centímetres cap a la dreta per veure senceres les lletres de la marca que hi ha a l'estoig. Afegir-hi, també, un parell de centímetres a sota per desencaixar la imatge, i canviar el color del fons. Aquest color blau no lliga amb el potent vermell de l'estoig.
- 34è. 12 punts. **Luciano Pita.** El fons que ha escollit en Luciano representa la fi de les mosques i mosquits degut a l'eficàcia del producte. La idea és bona. Falla una mica el sistema de llums doncs fa uns reflexes molt potents a l'envàs que perjudiquen la netedat que hauria de tenir el producte principal de la imatge. Es pot intentar corregir en la post producció però el resultat no és gaire convincent. És millor fer-ho abans. També es pot desplaçar l'envàs per treure'l del mig.
- 35è. 11 punts. **Andreas Rothenbühler.** Fer una composició equilibrada amb només dos objectes que tenen pràcticament la mateixa mida, no és gens fàcil. Aquí el protagonista és la cartera ja que està perfectament enfocada, però la part vermella de la capsa li fa molta competència amb les lletres blanques de la marca. A la part de sota d'aquesta capsa hi ha una etiqueta blanca que s'hauria d'eliminar. També es pot ampliar la foto pels dos costats per desencaixar-la.
- 36è. 11 punts. **Indaleci Llorenç.** El flascó de l'esquerra fa de complement però no sembla tenir cap relació amb la marca de perfum objecte de la promoció. El tap blanc de l'ampolleta de la dreta està molt brut a la seva base i el vidre té molta pols a sobre. Cal corregir-ho abans de fer la foto. Augmentant la llum i la claredat, els líquids guanyen molta vistositat.
- 37è. 11 punts. **Daniel Díaz.** Una clau alta massa alta. Queda molt minimalista. És una foto de producte, realment, però no és publicitària doncs no es pot deduir ni qui la fa ni on es fa. Si se li premen els cursors dels negres i de la claredat seguim tenint una clau alta però molt millorada en les textures del grisos i del volum de l'escena.
- 38è. 10 punts. **Helleke.** L'autora segueix volent desmarcar-se de la foto òbvia i presenta una imatge molt ben composada però que no té un punt definit d'atracció. És un triangle por on la mirada pot anar circulant sense saber on aturar-se. La marca de la sabata està mig tapada i a les fosques. És una foto en color però sembla en blanc i negre. Donant-li més llum guanyen força els detalls de color.
- 39è. 10 punts. **Andreu Soler.** El jurat no ha vist la relació entre la beguda, l'imponent casc, i els trossos de cotxe i part del paisatge del fons. La imatge acaba resultant massa atapeïda d'elements ben enfocats. Si el fons no fos tan evident, el casc i l'enganxina de MARTINI quedarien més ressaltats però seguiria el dilema sobre què és el que es vol promocionar.

40è. 10 punts. **Francesc Ventanyol.** La imatge és tranquil·la, gens agressiva, una mica encaixada però ben composada. El desenfoc de la tassa li dóna volum. Els objectes estan a plom, no cauen però l'escena dóna la sensació de caure cap a la dreta degut al punt de vista que fa que la taula no sembli a nivell. L'exposició fa una imatge un pèl trista i convé donar-li una mica més de llum.

41è. 9 punts. **José Cantarero.** Segurament és una promoció d'un vermut per a una parella. N'hi hauria prou amb una cervesa, ben il·luminada tal com ho està el test amb la planta, i ordenar els elements de forma que la cervesa tingués tot el protagonisme. Ara, aquest protagonisme el té la planta i les cerveses només es salven perquè el color vermell crida molt l'atenció. No costaria gaire corregir la perspectiva.

42è. 9 punts. **José Cantarero.** En José repeteix marca però aquí juga amb només tres elements principals i el petit complement dels escuradents. Les copes haurien d'estar més plenes per evitar que la superfície de la cervesa quedi mig superposada entre les lletres de la marca. La cassola de les olives no hauria de tapar els peus de les copes i el fons s'hauria de canviar, és molt lleig.

43è. 8 punts. **Pilar Camarasa.** No sabem si la Pilar fa publicitat del rellotge, de les perles o de les branques de fusta que van marcant camins per tota la imatge i que són l'element que està ben enfocat. El rellotge està tan fora de focus que no es pot llegir la marca. També hauria d'estar dret i no ajagut com en la imatge. Girant la foto noranta graus a la dreta, el rellotge és més protagonista però la foto no millora.

44è. 8 punts. **Indaleci Llorenç.** L'Indaleci té molt més ofici i gust fotogràfic. La imatge pot servir per fer vendre més cànirs a Miravet encara que el cartell estigui escapçat i el cel que l'aguanta faci bé la seva funció, i que es vegin bé les etiquetes dels preus dels diferents recipients. Comercialment està bé però fotogràficament no gaire, la veritat. Massa garbuix i llum escassa i uniforme.

Joan Maria Rubió

CLASSIFICACIÓ MENSUAL DESEMBRE – COL·LECCIÓ

Ordre del mensual Desembre - 2025		
Nom	Punts	Ordre
Francesc Ventanyol Domènech	30	1r
Didac Fernández Tenorio	29	2n
Daniel Graell i Gil	29	3r
Mercè Montes Alcaraz	28	4a
Paqui Fuentes Hernández	28	5a
Pilar Camarasa Gallego	27	6a
Jesús García Coronado	26	7è
Andreu Soler Monells	25	8è
Marc Graupera González	24	9è
Florenci Salvans Mestre	23	10è
Francesc Vila Casañas	22	11è
Josep Altimira Martínez	21	12è
Elvira Coma Mitjans	20	13a
Salvador Busquets Artigas	19	14è
Jordi González Carbó	18	15è
Josep Almagro Bernal	17	16è
Salvador Terradellas Bosch	16	17è
Josep Cruz Mompó	15	18è
Trini Canals Parelló	14	19a
Miguel Martínez Palacín	13	20è
Manel Creus Vilarrubi	12	21è
Joan Maria Rubio Cortes	11	22è
Artur Serra i Salvat	10	23è
Ramon Torres Arjona	9	24è

Millor Col·lecció desembre 2025: Francesc Ventanyol Domènech

Millor Fotografia de la Col·lecció desembre 2025: Dídac Fernández Tenorio

Podeu veure totes les fotos de desembre a:

https://photos.google.com/share/AF1QipNAFy0GB8-0v2z_IM0KR4N1_qHQ9BG2MCO_912q_MrYRNajjYnckNuwPtrUOA3OYA?key=YWR6TW5UdlhNTEplaWJoNks1bUFTMVVbFdadlRR

CRÍTICA DESEMBRE – COL·LECCIÓ TEMA LLIURE

1er. 30 punts. **Francesc Ventayol**. Una col·lecció de *macros* realment espectacular. El focus està on convé més i el fons, amb les vinyetes fosques, realça la vistositat de les imatges, principalment les de la segona i la tercera foto.



3er. 29 punts. **Daniel Graell**. Les textures i la conversió a blanc i negre s'han resolt perfectament. Els enquadraments són molt bons, no hi ha res escapçat i no estan encaixades. Els fons acompanyen sense distreure gaire. La llum és molt uniforme i frontal en totes les imatges. Això dóna una sensació de poca profunditat, d'imatges un pèl planes.



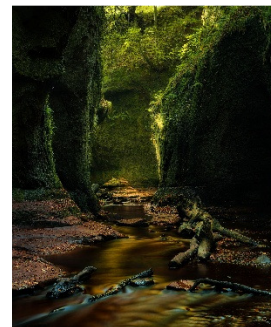
5è. 28 punts. **Paqui Fuentes**. Costa personalitzar els paisatges i no limitar-se a reproduir un lloc espectacular on el mèrit de la bellesa el té la mare naturalesa. La Paqui ho aconsegueix, sobretot en la primera foto. La segona capta bé la grandiositat de l'escena amb les petites figures. La tercera guanyaria impacte amb un format quadrat que eliminés un terç de la foto al costat esquerre.



2on. 29 punts. **Dídac Fernández**. Tres retrats d'estudi bastant ben resolts. El blanc i negre de la primera és poc vistós amb uns blancs inexistent. La segona té millors textures i un enquadrament bo, dinàmic. La tercera és molt estàtica, amb el colze que fa nosa i un fons molt poc adequat.



4rt. 28 punts. **Mercè Montes**. S'ha resolt molt bé la profunditat de camp. El focus és excel·lent en tots els plans. La il·luminació de la primera és esplèndida. La segona queda més plana i seria més neta sense el reflex. La tercera és quasi bé monocroma i, encara que sembla que quedaria millor girada, és millor deixar-la com està doncs la flor del primer terme perdria importància.



6è. 27 punts. **Pilar Camarasa**. La Pilar ha resolt molt bé el blanc i negre i ha fet uns bons enquadraments. El fons no queda gaire bé, sobretot en la primera foto i la tercera. En la segona, al estar lleugerament desenfocada, fa menys nosa. Si hagués separat més la model del fons, les imatges no haurien quedat tan planes.

7è. 26 punts. **Jesús García.** En Jesús ha fet un exercici creatiu que crida l'atenció, sobretot i òbviament, en la segona foto. La il·luminació és molt encertada, ressaltava molt els volums en la primera foto i la tercera. La segona s'ha resolt molt bé contraposant les zones de llum de l'esquerra amb les més fosques de la dreta i viceversa. Es crea una imatge ben resolta conservant la personalitat de cadascuna de les dues fotos.

8è. 25 punts. **Andreu Soler.** Tres fotos amb un acabat impecable, perfectament resoltes de llum i saturació. Ben composades. La tercera atrau màgicament la mirada i el desenfoc del segon personatge li dona molta profunditat. La segona també en té de profunditat mentre que la primera queda més plana per l'absència d'un fons en segon pla.

9è. 24 punts. **Marc Graupera.** La primera foto, molt atractiva i ben resolta de llum, focus i saturació, podria estar més ben composada, amb més espai a l'esquerra i menys a la dreta. Entra justet en el concepte de col·lecció. La segona i la tercera no són gaire engrescadores, la seva llum és molt uniforme, queden planes i les models tenen un posat poc natural.

10è. 23 punts. **Florenci Salvans.** Els paisatges són espectaculars i, als nostres ulls, surten del que veiem en el nostre entorn. La primera foto s'acosta molt a una postal. L'interès creix a la segona, i la tercera val la pena mirarla: té una composició equilibrada, un primer terme potent i el reguitzell de petites figures complementa molt bé i fa ben evident la grandària de l'escena.

11è. 22 punts. **Cesc Vila.** S'ha de prémer el disparador sense mandra i no estalviar memòria. Després s'ha de tenir bon criteri al seleccionar la que presenta un interès més gran. En Cesc ho aconsegueix plenament. La segona foto i la tercera queden molt netes pel seu fons completament neutre. En canvi, a la primera sembla que tingui un primer terme un pèl carregat que pot distreure però la línia del morter de la teula porta la vista cap a l'ombra de l'insecte. Es podria retallar una mica a sota o donar-li una mica més d'espai a la dreta.

12è. 21 punts. **Josep Altimira.** Dos paisatges i un pa de gel sobre un tros de cascada amb aigua de seda. És la foto més fluixa de les tres. Té bones textures però molt fluixa de composició. La primera és passable, el reflex del cel, de color càlid a l'aigua, li dona un cert interès. La tercera foto ja es fa mirar, té un ambient gelat però tranquil. Els arbres de la dreta són un punt fort d'atracció però el camí porta la mirada en direcció contrària. Potser girant la foto en queda una escena més coherent.

13è. 20 punts. **Elvira Coma.** Tres testimonis de la degradació d'un edifici. Les tres estan ben resoltes de llum i saturació però aquí s'acaba el mèrit fotogràfic. A la primera les línies principals porten cap a la porta però és l'objecte menys interessant de la imatge. La segona és un detall molt pla, i la tercera presenta un seguit de finestres idèntiques que fan giravoltar la mirada però no n'hi ha cap que trenqui aquesta avorrida passejada.

14è. 19 punts. **Salvador Busquets.** Les aurores boreals són espectaculars i el principal mèrit del fotògraf és suportar el fred i el vent que sol fer en aquestes latituds. Les imatges estan ben enquadrades. La primera té un primer terme que la humanitza i li dona un to càlid ben harmonitzat amb el verd complementari de l'aurora.

15è. 18 punts. **Jordi González.** Fotografiar models al carrer demana escollir curiosament el fons. De les tres imatges només la segona passa el test i presenta un fons neutre però coherent. També és la que té una millor composició i llum. Les altres dues tenen les noies massa a prop del fons i s'ha disparat amb el diafragma massa tancat. Són imatges molt planes.

16è. 17 punts. **Josep Almagro.** És una col·lecció amb un sol objecte fotografiat en tres posicions diferents. Està ben il·luminat, té ombres que li donen volum i en totes les tres imatges s'ha disparat amb un diafragma massa obert i les vores de la bola estan ben fora de focus.

17è. 16 punts. **Salvador Terradellas.** Tres models al carrer amb els mateixos problemes de llum i fons. La primera és la que té el fons més adequat i una bona composició. Només li falta un centímetre a l'esquerra i a dalt. També s'ha de treballar el contrast i la llum. La segona està més ben resolta d'exposició, i la tercera convindria adreçar-la i re-enquadrar per fer més evident el contrast entre la finor de la noia i la cara del grafiti. També es pot netejar la paret.

18è. 15 punts. **Josep Cruz.** Un reportatge de trobada familiar o d'amics al voltant d'una calçotada. Aquesta situació ofereix moltes oportunitats de fer fotos espectaculars.. Només es necessita disparar bastant i escollir bé. La última foto està ben composada i la vinyeta fosca centra molt bé la mirada. El fons no distreu gens. La primera hauria de donar més protagonisme a la graella amb els calçots. Ara hi ha massa coses que distreuen: unes reixes d'embornal, caixes en primer terme. La segona es pot re-enquadrant per fer ressaltar el foc, no cal que hi apareguin les mans que no es veuen senceres.

19è. 14 punts. **Trini Canals.** La múltiple exposició és un recurs fotogràfic que pot ser útil per emfatitzar una escena. Cal, però que l'escena triada tingui algun interès o que la múltiple exposició faci ressaltar algun element al multiplicar-ne la seva presència. La mirada busca alguna cosa important i s'acaba fixant en les persones que venen de cara. Enquadrant algun grup definit que estigui acompanyat per altres figures poc insinuades, se'n pot augmentar l'interès.

20è. 13 punts. **Miguel Martínez.** No s'acaba de veure massa bé el nexxe de la última foto amb les dues primeres. Aquestes tenen un blanc i negre ben resolt pel tractament donat al tema però la tercera, d'una marina en un dia rúfol, però en color i que la única cosa que la lliga amb les altres és que hi ha mar. La primera té molta força visual, a la segona potser no li faria falta la pedra negra al mig del mar a no ser que s'interpreti com un escull que fa naufragar els vaixells, i la tercera necessitaria un punt fort d'atenció.

21è. 12 punts. **Manel Creus.** La conversió a blanc i negre és impecable i les imatges són ben agradables. La primera queda molt plana i no té cap interès fotogràfic remarcable. La segona demana una planificació ben precisa i segurament quedaria millor en color doncs la lluna es desenganxaria de la torre. La tercera és la més fotogràfica, té un cel interessant, i quedaria millor eliminant el cartell blanc que fa la competència a la lluna.

22è. 11 punts. **Joan Maria Rubió.** No és una col·lecció encara que pot ser-ho si es considera el turisme, la plaga del segle, com el nexxe d'unió entre les tres imatges. La tercera imatge són els turistes que envaeixen el Tibidabo sense cares definides però això tant li fa. A la segona els turistes omplen quasi tots el racons on es projecten imatges a les parets i el paviment. La primera presenta l'acurat estudi d'il·luminació que han fet al museu Andersen per convertir les ombres d'una bonica escultura en un gest d'amenaça a l'esquerra o de tendresa a la dreta, i on la plaga del turisme espatlla l'escena amb un selfie.

23è. 10 punts. **Artur Serra.** Un camí és una cosa molt curta de dir i molt llarga de seguir. L'Artur porta tres camins, tots tres amb figures i ben col·locades, d'esquena per recalcar que l'element important és el camí i les figures el complementen. Totes estan ben composades, les línies principals neixen dels punts adequats i el contrallum és un recurs agraït. A la primera hi ha massa contrast entre llum, pràcticament cremada, i ombra. A la tercera la llum de l'horitzó enlluerna i s'emporta la mirada cap a l'esquerra. La segona és la més ben resolta i té una atmosfera que es fa mirar.

24è. 9 punts. **Ramon Torres.** El blanc i negre és molt bo, molt potent però sense caure en el dramatism. Els reflexes a les ulleres de la noia li fan molt de mal. Seria millor que portés ulleres de sol fosques. El jurat les ha puntuat molt baix. Segurament tampoc li ha agradat el color del fons que en Ramon ha triat. Jo no el trobo desagradable, més aviat trobo que aquest Bordeus és bastant elegant i, com les parets de molts museus del món que estan pintades amb aquesta gamma de colors, fa ressaltar bé les obres exposades.

Joan Maria Rubió

CLASSIFICACIÓ GENERAL LLIGA 2025

Classificació General Mensuals - Desembre 2025

Total concursants		Mensual:												Total	%promig	Puntuació
Nom	Categ.	28	31	31	30	25	30	Juliol	Set.	Oct.	Nov.	Dec.				
Jesús García Coronado	Honor	30	28	22	30	22	26	27		28	24	26	263	96	27	
Andreu Soler Monells	Primera	29	21	29	28	30	28	30		27	13	25	260	100	28	
Daniel Graell i Gil	Honor	26	29	15	20	29	22	28		29	23	29	250	89	25	
Paqui Fuentes Hernández	Primera	26	21	19	28	28	30	19		20	26	28	245	86	24	
Mercè Montes Alcaraz	Primera	27	24	24	24	25	25	20		19	21	28	237	85	24	
Didac Fernández Tenorio	Primera	17	18	27	26	27	24	12		25	29	29	234	79	22	
Jordi González Carbó	Primera	28	22	14	20	23	20	20		30	19	18	214	80	22	
Florenci Salvans Mestre	Segona	15	21	18	20	20	22	29		23	23	23	214	76	21	
Francesc Vila Casañas	Honor	17	14	23	21	11	23	26		22	28	22	207	71	20	
Francesc Ventanyol Domènech	Segona	19	23	20	19	22	18	19		18	10	30	198	71	20	
Josep Almagro Bernal	Primera	22	18	21	25	21	12	27		14	20	17	197	72	20	
Pilar Camarasa Gallego	Primera	27	17	7	17	26	16	19		23	16	27	195	68	19	
Helleke	Primera	21	30	26	11	19	14	18		20	21		180	72	20	
Josep Cruz Mompó	Segona	19	15	15	19	11	15	23		15	30	15	177	59	17	
Artur Serra i Salvat	Segona	19	19	22	17	18	12	25		21	13	10	176	69	19	
Luciano Pita Sabin	Primera	21	12	25	25	18	21	17		16	18		173	70	19	
Indaleci Llorenç de Sola	Primera	14	21	28	19	14	24	11		19	11		161	68	19	
Ramon Torres Arjona	Tercera	20	26	8	12	19	17	11		16	23	9	161	58	16	
Joan Gil Chafer	Segona	16	20	10	19	20	18	24		13	19		159	63	18	
Miguel Martínez Palacín	Primera	28	23	17	18	0	20	0		13	25	13	157	54	15	
Salvador Busquets Artigas	Tercera	18	19	30	17	24	8	17		0		19	152	60	17	
Josep Altimira Martínez	Tercera	0	9	22	27	15	27	16		14		21	151	59	16	
Salvador Terradellas Bosch	Segona	8	8	12	18	17	15	0		24	22	16	140	46	13	
Ricard Codina Capdevila	Segona	18	17	11	23	16	18	0		10			113	51	14	
Andreas Rothenbühler	Tercera	20	8	6	10	10	11	8		26	14		113	45	12	
Jose Cantarero López	Tercera	0	10	12	22	13	17	6		20	9		109	45	13	
Daniel Díaz Cervantes	Tercera	12	12	18	21	0	10	0		24	12		109	44	12	
Andreu Rimblas Bellosta	Tercera	13	20	19	11	0	11	7		25			106	48	13	
Ricardo Hernando Martínez	Segona	21	24	16	0	0	20	0		17			98	44	12	
Trini Canals Parelló	Honor	23	15	19	27	0	0	0		0		14	98	38	11	
Pilar Bao Alonso	Tercera	0	11	12	9	0	0	0		0			32	14	4	
Marc Graupera González	Honor	0	0	0	0	0	0	0		0		24	24	7	2	
Elvira Coma Mitjans	Honor	0	0	0	0	0	0	0		0		20	20	7	2	
Txema Vela Martínez	Tercera	0	0	0	0	0	15	0		0			15	7	2	
Manel Creus Vilarrubi	Primera	0	0	0	0	0	0	0		0		12	12	7	2	
Joan Maria Rubió	Honor	0	0	0	0	0	0	0		0		11	11	7	2	

PRIMERS CLASSIFICATS DE CADA CATEGORIA

Jesús García Coronado	Categoría Honor	263 punts
Andreu Soler Monells	Categoría Primera	260 punts
Florenci Salvans Mestre	Categoría Segona	214 punts
Ramon Torres Arjona	Categoría Tercera	161 punts

PRIMER, SEGON I TERCER CLASSIFICAT GENERAL DEL MENSUAL

1r. Jesús García Coronado	263 punts
2n. Andreu Soler Monells	260 punts
3r. Daniel Graell i Gil	250 punts

CANVIS DE CATEGORIES ANY 2025

Ascens de Primera categoria a Honor: Andreu Soler Monells 260 punts

Ascens de Segona a Primera: Florenci Salvans Mestre 214 punts

Ascens de Tercera a Segona:

Ramon Torres Arjona	161 punts
Salvador Busquets Artigas	152 punts
Josep Altimira Martínez	151 punts

GUANYADORS DE LA GIMCANA DE LA FESTA MAJOR 2025

PREMIS CATEGORIA MODELS:

1r. premi, fotografia número 37.1	Autor: Andreu Soler Monells
2n. premi, fotografia número 22.2	Autora: Elvira Coma Mitjans
3r. premi, fotografia número 10.1	Autor: Dídac Fernández Tenorio

PREMIS CATEGORIA ACTES DE LA FESTA MAJOR:

1r. premi, fotografia número 36.1	Autor: Jordi Gonzàlez Carbó
2n. premi, fotografia número 46.2	Autor: Carlos Anies Catalán
3r. premi, fotografia número 31.2	Autor: Juani Sandoval Beltrán

EXPOSICIONS

EXPOSICIÓ FOTOFEST AL BAR DE LA SEU DE L'ENTITAT.

Al bar de l'Acadèmia hi hem exposat les fotografies que Càmera Club va presentar al Fotofest del Poblenou (Barcelona) a l'edició del 2024.



EXPOSICIÓ DE LES FOTOGRAFIES DEL MES DE DESEMBRE, COL·LECCIÓ (TEMA LLIURE) AL CASAL PERE QUART.

Durant el mes de gener de 2026, Càmera Club Sabadell exposarà les fotografies dels socis que van participar al mes de desembre, a la col·lecció (tema lliure). També s'exposaran les fotografies guanyadores de la Gimcana de la Festa Major de Sabadell 2025.



CÀMERA CLUB SABADELL

Fundat l'any 1949

Carrer Sant Joan, 20-22 - 08202 Sabadell

(Edifici de l'Acadèmia Catòlica)

ccs@cameraclubsabadel.cat www.cameraclubsabadel.cat

Edita: Càmera Club Sabadell Dipòsit legal: B-14079/75